

経営講習会のご案内

～失敗に学ぶ、商品開発と販売戦略の描き方～

自信をもって開発した商品なのに売上が今ひとつ上がらないとお悩みの方、商品開発における失敗事例に学ぶことで、「売れる」ためのヒントが見つかるかもしれません。

買い手の立場にたって消費者が買いたくなる商品開発の秘訣と販売戦略の描き方について学ぶ講習会です。

日 時 平成25年3月16日（土） 15：00～17：00

場 所 ロワジールホテル旭川 4階 ビズルームⅡ

（住所 旭川市7条6丁目・TEL 0166-25-8811）

受講料 無料

参加申込 3月1日（金）までに下記参加申込書をFAX等にて送付ください。

講 師 中小企業診断士事務所 オフィス後藤経営
中小企業診断士 後藤 直樹 氏

—講師プロフィール—

スーパー・マーケット、株式会社ローソン、株式会社サンクスアンドアソシエイツ（現サークルKサンクス）の本部で販売、商品企画、経営指導、販売指導を行い、1997年に中小企業診断士事務所オフィス後藤経営を設立。

専門業種は小売、飲食、サービス業で専門分野のマーケティングを中心として経営全般に幅広く対応。

参 加 申 込 書

以下の必要事項を記入の上、FAX等でお申し込みください。

お申込み記入欄	
企業名	
お名前	
住所	

申込先：北海道商工会連合会 道北支所
〒079-8412 旭川市永山2条19丁目5番11号
TEL 0166-73-5512 · FAX : 0166-73-5513

主催：北海道商工会連合会